

PASOS PARA CALCULAR LA HUELLA DE CARBONO



1 DEFINIR EL ALCANCE DEL CÁLCULO

- Establecer qué se va a incluir.
- ¿Para qué se calcula la huella? Para un producto o para toda la organización.
- Tipo de análisis, de la cuna a la cuna o de la cuna a la puerta.
- Periodo de análisis.

2 IDENTIFICAR LAS FUENTES DE EMISIÓN

Alcance 1: Combustión de combustibles en calderas o vehículos propios, procesos industriales, fugas de refrigerantes, entre otros.

Alcance 2: Electricidad, vapor, calor o sistemas refrigerantes adquiridos.

Alcance 3: Transporte de proveedores, viajes de negocio, residuos.

3 RECOPIRAR DATOS DE LA ACTIVIDAD

Recopilar información cuantitativa, por ejemplo:

- Consumo de combustible (litros, m³).
- Consumo eléctrico (kWh).
- Cantidad de residuos (kg o toneladas).



4 APLICAR FACTORES DE EMISIÓN

Dependiendo de la actividad cada dato se multiplica por un factor de emisión, que convierte el consumo en emisiones de GEI, expresados en equivalentes de Dióxido de Carbono (CO₂eq).

“Emisiones CO₂eq= Dato de actividad × Factor de emisión.”

Los factores pueden provenir de inventarios nacionales o bases de datos reconocidas internacionalmente.

5 INTERPRETAR RESULTADOS

- Identificar etapas que generan más CO₂.
- Detectar oportunidades de reducción.
- Validar coherencia y calidad de datos.

6 REPORTAR, VERIFICAR Y MEJORAR

- Elaborar informes internos o públicos.
- Comparar resultados año a año.
- Definir metas de reducción.
- Integrar la huella de carbono en la estrategia organizacional.



NORMAS ISO QUE APOYAN EL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

ISO 14064-1

Ayuda a la cuantificación y reporte de emisiones de GEI a nivel organizacional.

ISO 14067

Ayuda a calcular la huella de carbono de productos, es útil si la organización analiza bienes o servicios específicos.

ISO 14040
& ISO 14044

Ayuda al Análisis de Ciclo de Vida (ACV), base para evaluar emisiones a lo largo de toda la cadena de valor.

ISO 14083

Ayuda a la cuantificación de emisiones de GEI relacionadas con el transporte y la logística.

¿CÓMO ESTO HACE MÁS RENTABLE A UNA ORGANIZACIÓN?

Reducción de costos

Innovación de productos
con menor impacto

Diferenciación
en el mercado

Preparación ante
regulaciones climáticas

Mejor reputación y marca

Optimización de procesos

Inversión enfocada en
procesos críticos

Acceso a nuevos mercados
y licitaciones

Referencia: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Gobierno de España. *Guía para el cálculo de la huella de carbono y para la elaboración de un plan de mejora de una organización.* Oficina Española de Cambio Climático. 2025.



globalstd.com